

掲載年度:2018 年度

## 株式会社プラザ企画

(本社所在地 岩手県奥州市)

事業内容：宿泊業、飲食サービス業-ホテル

設立年：1985 年

常用雇用者数：123 人（うち女性 76 人）

採用者に占める女性の割合：30%

平均勤続年数：女性 11.4 年 男性 13.2 年

月平均残業時間：20.6 時間

女性管理職の割合：16.7%

※上記データは 2018 年 5 月時点



2017 年 3 月取得



プラザイン水沢

### 「えるぼし」認定取得により感じている効果・メリット

- ハローワークの求人票への記載で信用度アップ。
- ジェンダー平等の企業方針の周知が進み、男女共同参画推進に関心のある人たちの話題になる。
- 県広報誌、県議会の視察、大学教授や総務省のヒアリング等があり注目されている。
- 自治体の企業表彰等受賞（将来世代応援表彰優秀企業賞、いわて女性活躍認定企業）。

### 【「えるぼし」認定取得のきっかけ】

- 女性活躍に取り組む以前は、時間外労働が多かったため、家庭と仕事の両立が難しいことから、結婚や出産を機に退職する女性社員が多かった。継続就業支援を目的として、取組を開始する中で、「えるぼし」認定取得を目標とした。

### 【実施している取組と実績】

- 働き方の多様性や柔軟性を確保するために、「社員タイプ選択制」を導入。雇用タイプを7種類（限定正社員や短時間正社員等）用意して、社員のニーズやライフステージに合わせて選択できるようにした。
- 管理職への登用に関して、年齢と性別へのこだわりを払拭するため、部課長制を廃止し「フラット&チーム組織化」を実施。役割チームごとにリーダーを置いて権限委譲した。その結果、女性初のグループリーダー（課長級）が輩出され、チームリーダーにも女性の登用が進んだ。
- 結婚や出産を理由として退職する社員はここ10年間ゼロ。会社の取組内容についても、就業継続支援から、仕事と家庭の両立支援にシフトしている。

### ◆◆人事労務ご担当者より一言メッセージ◆◆

2019年G20とW20の開催国は日本。国連SDGs、女性のエンパワーメントの価値共有、マーケティング戦略、これからは女性がその中核を担うことが欠かせません。